

Regolamento

Per partecipare al contest è necessario compilare il modulo di iscrizione online presente nella sezione Concorsi Koine all'indirizzo internet www.atelierkoine.it/koinart-21

La partecipazione al contest è individuale, si aderisce inviando un solo prodotto artistico inedito sul tema della "vicinanza", utilizzando la tecnica che ognuno ritiene più congeniale:

- pittura a tempera, olio, acquerello, acrilico
- pastelli, pastelli a cera, gessetti colorati
 - scultura, graffito
 - incisione su legno
 - collage, mosaico
- digitale (tavoletta grafica, elaborato al computer, ecc.)

L'opera deve essere fotografata nella sua interezza (massimo 3 scatti) e inviata per posta elettronica in allegato, in formato jpeg, all'indirizzo mail: concorsi@atelierkoine.it

Nell'oggetto della mail va scritto: Contest Koinart "Nuove vicinanze" e nel corpo del testo specificato nome, cognome e recapito telefonico del partecipante.

La mail con i relativi allegati va inoltrata entro e non oltre il giorno 19/04/2021.

Le opere saranno valutate da una giuria di esperti che esaminerà esclusivamente gli elaborati giunti nei termini stabiliti e conformi al presente bando. La commissione designerà i vincitori e i relativi premi, secondo questo ordine:

- I primi 3 classificati riceveranno un kit di materiale artistico del valore di € 100.
- I partecipanti che si classificheranno tra il 4° e il 10° posto riceveranno un kit di materiale artistico del valore di € 30.
- La giuria inoltre assegnerà una menzione speciale in memoria di Marina Monachini, artista e professionista del sociale della Cooperativa La Lanterna di Diogene.
- Tutti i partecipanti saranno premiati con un corso d'arte applicata online che si svolgerà nel mese di maggio, coordinato dal Prof. Roberto Pavoni, docente e artista romano.

Le opere saranno esposte nell'omonima mostra, virtualmente visibile sul sito www.atelierkoine.it

La premiazione si svolgerà online il 26 Aprile 2021 alle ore 17,00 su piattaforma zoom. Link e password per partecipare all'incontro saranno inoltrati per mail a tutti i giovani concorrenti.